

EFFICACIA DEI PRODOTTI PER LA PROTEZIONE SOLARE E INDICAZIONI PER I CONSUMATORI

La direttiva 2006/647/CE costituisce un aggiornamento sul problema della protezione dal sole, accoglie alcune indicazioni derivanti dagli studi scientifici e riporta indicazioni che hanno determinato cambiamenti nelle formulazioni dei prodotti, nelle informazioni riportate in etichetta e nelle istruzioni fornite ai consumatori. Qui riassumiamo le novità più importanti, con le semplificazioni necessarie ad una esposizione divulgativa.

FILTRI UVA I prodotti solari devono non solo proteggere dai raggi UVB, responsabili delle scottature e principali fattori di rischio per il cancro della pelle, ma anche dai raggi UVA, che determinano l'abbronzatura e finora ritenuti più innocui; è infatti noto che anche i raggi UVA partecipano ad aumentare il rischio di malattie della pelle e ne causano l'invecchiamento; inoltre un'eccessiva esposizione ai raggi UVB e UVA causa una riduzione delle difese immunitarie.

I prodotti solari ora contengono assieme ai filtri UVB anche filtri per i raggi UVA; il filtro UVA deve avere un fattore di protezione almeno pari a circa un terzo del filtro UVB. Quindi i prodotti solari conformi a queste indicazioni abbronzano un po' meno rispetto agli anni scorsi, se notate questa differenza non pensate che il prodotto solare sia meno buono, al contrario è più buono perchè offre una protezione più ampia. I prodotti così formulati riportano sulla confezione uno di questi simboli che indica la presenza del filtro UVA.



FATTORE DI PROTEZIONE Il fattore di protezione che definisce un cosmetico per la protezione solare deve essere espresso, per i raggi UVB, in valori **SPF** (*International Sun Protection Factor Test Method*, aggiornato al 2006).

PROTEZIONE MINIMA Qualunque prodotto solare deve offrire una protezione minima SPF 6 per gli UVB e un terzo di questo per gli UVA. I prodotti solari che offrono una protezione inferiore a SPF 6 devono essere dichiarati "Senza filtro solare".

PROTEZIONE MASSIMA Anche con adeguati filtri UVA e UVB, nessun prodotto solare ferma la totalità dei raggi UV (ultra violetti) inoltre non esistono ancora prove definitive che la protezione solare con prodotti cosmetici prevenga l'insorgenza di malattie della pelle, ciò vale in particolare per i bambini piccoli. Per questo motivo nessun prodotto deve dare l'impressione di offrire una protezione completa, non sono ammesse dizioni del tipo "schermo totale" o "protezione totale" perchè ingannevoli. Inoltre è stato accertato che un fattore di protezione di circa SPF 50 è il massimo realizzabile e fattori più elevati in pratica non aumentano la protezione da raggi UV.

SCALA DI PROTEZIONE La direttiva dell'Unione Europea raccomanda che le indicazioni e il fattore di protezione siano semplici e facilmente comprensibili, per questo motivo è consigliato che in etichetta il grado di protezione sia espresso non solo con il valore SPF ma anche con categorie descrittive come in questa tabella

Categoria riportata in etichetta	Fattore SPF	Protezione reale
Protezione Bassa	6	da 6 a 9,9
Protezione Bassa	10	da 10 a 14,9
Protezione Media	15	da 15 a 19,9
Protezione Media	20	da 20 a 24,9
Protezione Media	25	da 25 a 29,9
Protezione Alta	30	da 30 a 49,9
Protezione Alta	50	da 50 a 59,9
Protezione Molto alta	50+	60 e oltre

LA DOSE DI PRODOTTO SOLARE Basandosi su diversi studi, l'Agenzia internazionale per la ricerca sul cancro dell'Organizzazione mondiale della sanità ha sottolineato l'importanza di applicare correttamente i prodotti per la protezione solare al fine di conseguire l'efficacia del fattore di protezione solare indicato. In particolare, è fondamentale rinnovare con frequenza l'applicazione di detti prodotti. Per raggiungere il livello di protezione indicato dal fattore di protezione solare, i prodotti devono inoltre essere applicati in quantitativi

analoghi a quelli utilizzati in sede di prova, vale a dire 2 mg/cm², pari a 6 cucchiaini da tè di prodotto solare (36 grammi circa) per il corpo di un adulto medio. Tale quantitativo è superiore a quello solitamente applicato dai consumatori. L'applicazione di un quantitativo inferiore di prodotto riduce in misura rilevante la protezione. Ad esempio, dimezzare il quantitativo di prodotto applicato può ridurre da due a tre volte la protezione offerta.

RACCOMANDAZIONI La direttiva europea, a tutela della salute della popolazione e nella prevenzione dei danni da esposizione solare, ha emanato le seguenti raccomandazioni.

In generale:

- I prodotti solari non proteggono al 100% dai danni solari;
- non rimanere esposti al sole troppo a lungo anche se si utilizza un prodotto per la protezione solare ;
- tenere i neonati e i bambini piccoli lontano dalla luce diretta del sole;
- un'esposizione eccessiva al sole costituisce un grave rischio per la salute.

Sull'uso dei prodotti:

- scegliere prodotti adeguati al proprio tipo di pelle;
- applicare il prodotto per la protezione solare prima di ogni esposizione;
- riapplicare con frequenza per mantenere la protezione, soprattutto dopo aver traspirato o dopo essersi bagnati o asciugati;
- non applicare quantità ridotte di prodotto.

Buona Estate!

© Erboristeria BIOS Verano Brianza (Milano)
Piazza della Madonnina 6/10
Tel 0362 904 760 - Fax 0362 906 089
E-mail info@e-bios.it - web www.e-bios.it

Marzo 2008